Содержание

[Главная страница 2](#_Toc507081898)

[1. ШАПКА 2](#_Toc507081899)

[1.2. Выбор телефона 2](#_Toc507081900)

[2.2 Меню 3](#_Toc507081901)

[2. СЛАЙДЕР СКВОЗНОЙ 4](#_Toc507081902)

[3. ГЛАВНАЯ 5](#_Toc507081903)

[4. СТРАНИЦА ПОИСКА/РЕЗУЛЬТАТОВ 6](#_Toc507081904)

[4.1. Форма поиска 7](#_Toc507081905)

[5. СТРАНИЦА ТУРА 7](#_Toc507081906)

[ОПИСАНИЕ ТУРА: 8](#_Toc507081907)

[6. СТРАНИЦА РЕГИОНА/СТРАНЫ 9](#_Toc507081908)

[7. СТРАНИЦА ОТЕЛЯ/ТЕКСТОВАЯ 10](#_Toc507081909)

[8 Создание Места/города/курорта 10](#_Toc507081910)

[9. Создание отеля 11](#_Toc507081911)

[Работа вот этого слайдера (туров) 12](#_Toc507081912)

[Работа вот этого слайдера (отелей) 13](#_Toc507081913)

[Избранные туры 14](#_Toc507081914)

[Валюта 14](#_Toc507081915)

ОБЩЕЕ

Каждая страница (обычная, страница поиска, региона, страны, тура, курорта, отеля, должна иметь текстовую часть (редактируемую через визуальный редактор) и сео поля (title, description, keywords), и возможность выбора родительской страницы

# Главная страница

В данный момент нам нужно будет создавать контент для русскоязычной и англоязычной аудитории. Поэтому, при загрузке корневой страницы (….com) сайта нужно показывать страницу с выбором языка: английский или русский.

Если человек выбирает английский язык в шапке сайта, его кидает на главную страницу англоязычного сайта.

Главная страница русскоязычного сайта .com/ru

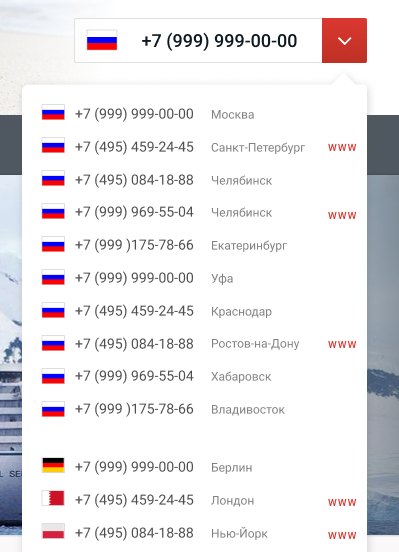
Главная страница англоязычного сайта .com/en

# 1. ШАПКА

## 1.2. Выбор телефона

1.2.4 Данное поле с телефонами должно быть редактируемым вручную.

* Присваивается иконка флага
* Поле Город (текст)
* Поле телефон (текст)
* Поле ссылка (урл). Если ссылка присвоена, то иконка (www). Если ссылка не присвоена, то иконка (www) не показывается



## 2.2 Меню

(3 типа основного меню)

Нужно настраиваемое меню в админке:

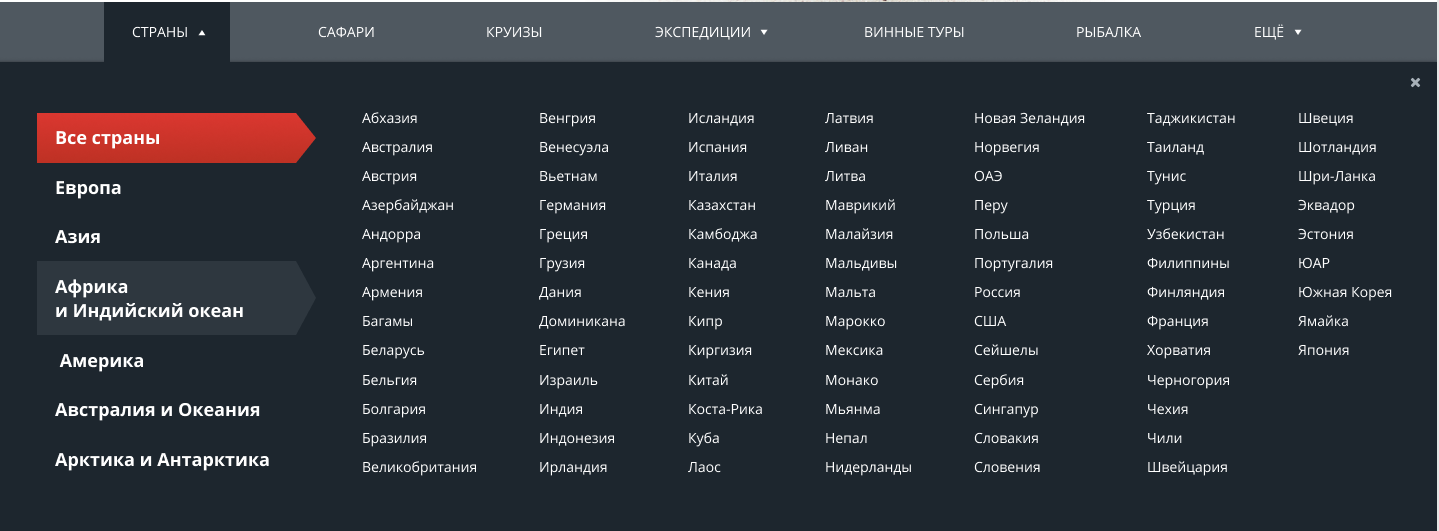
1. При нажатии на "страны" – всплывает большое поле со списком стран, плюс нужно разделение на разделы:

Разделы и страны, относящиеся к нему, должна быть возможность задать через админку

"Все страны", "Европа", "Азия", "Африка и Индийский океан", "Америка", Австралия и Океания", "Арктика и Антарктика". При нажатии на один из разделов показываются страны только этого раздела.

Нужно чтобы список стран был общий, и при нажатии например на раздел "Европа", оставались только страны этого раздела. Принадлежность конкретной страны к разделу привязываем при создании "страны". "Страна" может быть привязана одновременно к нескольким "Разделам", например к "Азии" и "Африки и Индийскому океану". "Раздел" будет 1 уровень вложенности, страна 2-й, например, ...com/ru/evropa/italiya. URL мы сможем редактировать вручную. Также будет третий уровень вложенности – "Курорт/город" и четвертый – "Отель". Для таких стран, которые отображаются в 2-х разделах (только в меню), присваивается в структуре только 1 регион, нужна дополнительная возможность указать конкретную страну внутри другого "региона" только для отображения в меню.

…com/ru/evropa/italiya/rim/lazio-hotel



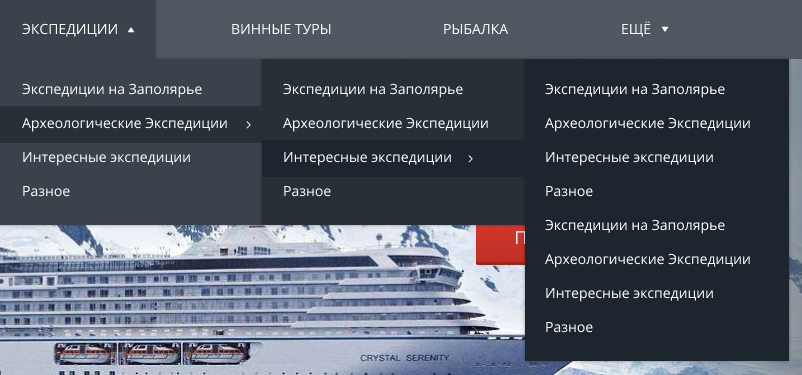
2. как при нажатии на "экспедиции" – всплывающее меню до 4 уровня вложенности (3 всплывающих окна)

Отображать при нажатии

Если 4 уровня вложенности не помещаются в контейнер, то отображать выпадающие окна справа налево

Пример цепочки:

...com/ru/ekspedicii/archeologicheskiye/rossiya/azak

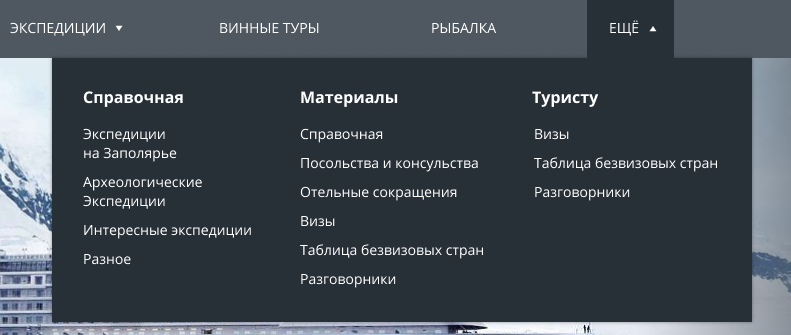


3. Как при нажатии "ещё"

Здесь нужно сделать, чтобы заголовок у раздела был также кликабельным и был по факту первым уровнем вложенности. Например:

...com/ru/spravochnaya/raznoe

...com/ru/materialy/razgovorniki



# 2. СЛАЙДЕР СКВОЗНОЙ

Слайды мы должны создавать вручную, Указав картинку, Название (Текст), Продолжительность (Текст), Стоимость (Текст), Текст на кнопке.

В админке должен быть выбор оформления для каждого слайда:

1. стандартный слайд (как на макете)

2. слайд для темного изображения (другой цвет ‘фона шрифта’, ‘шрифта’, ‘кнопки’)

3. слайд для какого-нибудь пестрого изображения (другой цвет ‘фона шрифта’, ‘шрифта’, ‘кнопки’)

Пока другие цвета поставьте рандомными.

Поведение слайдера стандартное:

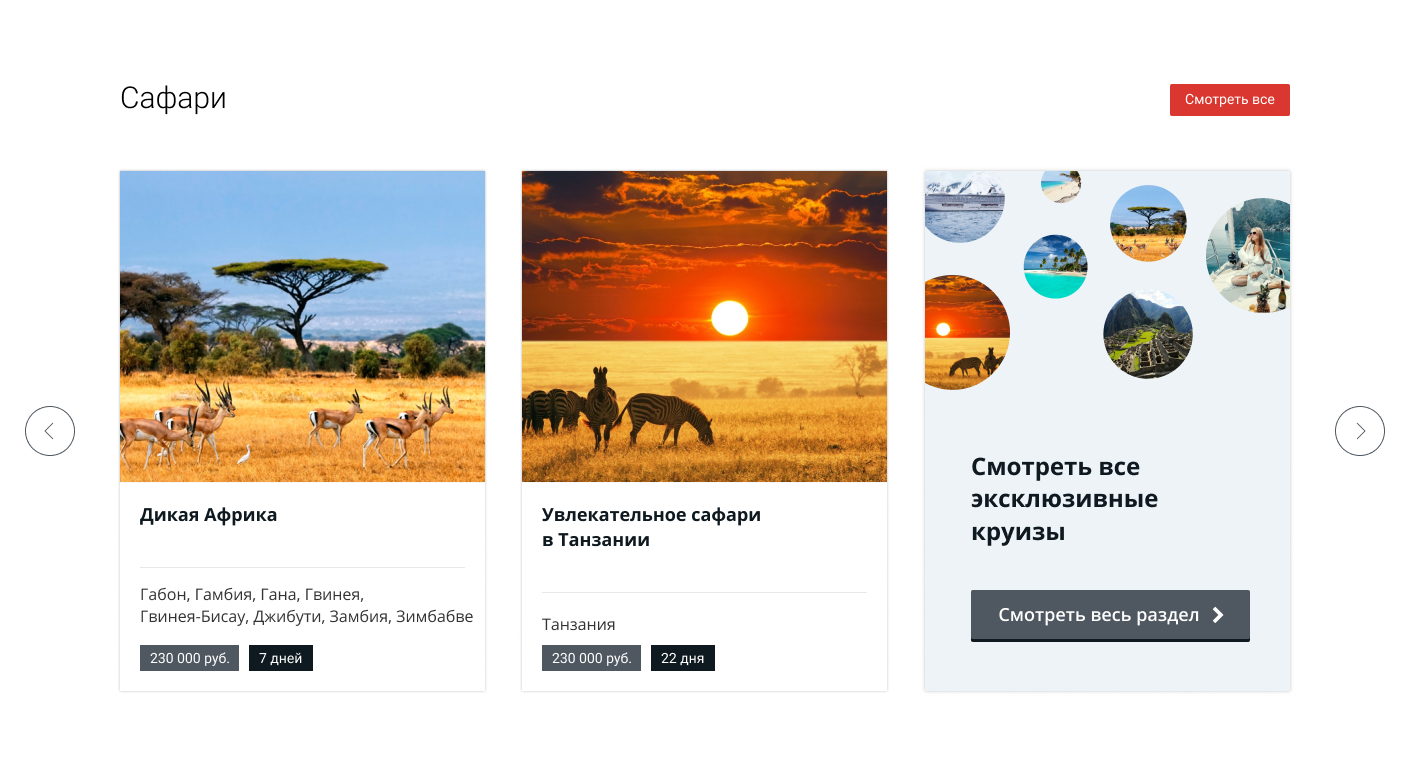
* Слайды перелистываются нажатием на стрелки и на кружки
* Автоматический показ. Время задержки слайда – 5-6 сек.
* При нахождении курсора мыши в пределах слайдера, слайды не переключаются.



# 3. ГЛАВНАЯ

3.1.1. Вокруг кнопки «Удобный поиск» размещается облако тегов (ссылок на конкретные страницы). Данные теги мы должны создавать самостоятельно, указывая название тега и ссылку на страницу, на которую он ведет.

3.2.2. Слайдер туров — туры со страницы, которую мы создаем сами (п. 5.). Он отображает 5 туров, в порядке их добавления(хронологии). То есть более новый показывается первым. Также мы присваиваем картинку последнему слайду, на котором будет написано например как в дизайне «смотреть все эксклюзивные круизы».



Сортировка идет по порядку добавления туров, то есть самый «свежий» слева, самый ранний добавленный справа. Если вдруг к «рубрике» добавляется новый тур, то самый ранний просто уходит из списка в слайдере. Слайдер должен показывать 5 туров, после чего показывать картинку

**Подробнее о слайдере туров в конце документа.**

3. Текстовая часть должны быть редактируема в админке, включая заголовки h1, H2, description, title, keywords и т.п.

# 4. СТРАНИЦА ПОИСКА/РЕЗУЛЬТАТОВ

Страница поиска/результатов.

По факту нам помимо стандартной страницы поиска (где клиент сам всё выбирает), необходимо будет создавать страницы с предустановленными параметрами поиска.

Пример 1: Страница без предустановок, то есть стандартная страница поиска, на которой показываются все туры изначально и потом пользователь с помощью формы ищет нужное.

Изначально туры выводятся отсортированные по цене – от дешевых к дорогим.

Пример 2: мы создаем страницу под конкретную страну. Поэтому ставим предустановки поисковика к этой странице. Страна: Нигерия. Остальные критерии оставляем не выбранными.

Пример 3: мы создаем страницу для рыбалки по всему миру. Предустановки Категория (цель) - Рыбалка. Остальные пустые.

Пример 4. Мы создаем страницу для Рыбалки в Индийском океане, в июне, июле, августе. Соответственно предустановки Регион - Африка и Индийский океан, Категория - рыбалка, Когда? - июнь, июль, август. Остальные критерии не выбраны.

**Поэтому при создании любой страницы мы должны будем**:

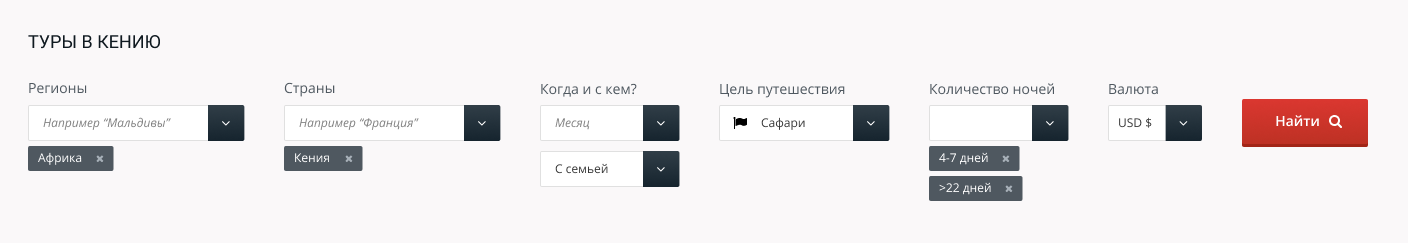
- указать галочкой (нужна ли поисковая форма на этой странице, или нет). если нужна то, мы должны

- настроить предустановленные критерии (или оставить их не предустановленными)

- указать, **где показать текст на этой странице** (2 варианта сверху поиск с результатами выдачи - снизу текстовая часть / или сверху текст, снизу поиск с результатами).

## 4.1. Форма поиска

Данные, по которым осуществляется поиск (исключение – «с кем – с семьей». Данный вид фильтрации не нужен, убираем его. Остается только «Когда»):



Если по каким-то критериям не будет результатов – вывести текстом просьбу задать менее строгие критерии.

Все данные формы подтягиваются из данных, которые мы вводим на странице тура. Например:

Если мы добавили тур в Кению в марте, цель путешествия «сафари» на 9 ночей, то в поисковой форме появляются соответствующие данные.

Если пользователь нажмет на стрелку, чтобы увидеть варианты поиска туров, то он уже увидит варианты заполнения: Африка, Кения, март, сафари, 9 ночей.

Если тура в страну «Кения» нет, то и во всплывающем окне выбрать Кению не получится.

Успей поймать цену – не нужно делать. Вместо него нужно место для рекламного баннера, который мы сможем менять по необходимости. Так же, как и другие баннеры на странице.

# 5. СТРАНИЦА ТУРА

При создании тура, мы как бы привязываем вручную к нужным Странам и Курортам/Городам. Возможна привязка к нескольким странам одного тура. Это нужно для того чтобы тур европа+америка выходил и для тех кто ищет туры по Америке и по Европе (как разные страны, так и разные регионы планеты).

Каждому туру должны присваиваться:

- Картинка

- Название

- Количество ночей: цифровое поле (12 ночей)

- Список стран, где проходит: выбор нескольких из списка в базе (Финляндия, Норвегия, Швеция)

- Минимальное количество человек (пример - от 5 человек, от 2 человек)

- Список категории, к которому относится тур (Круиз, Рыбалка)

- Цена (число, значение всегда в долларах)

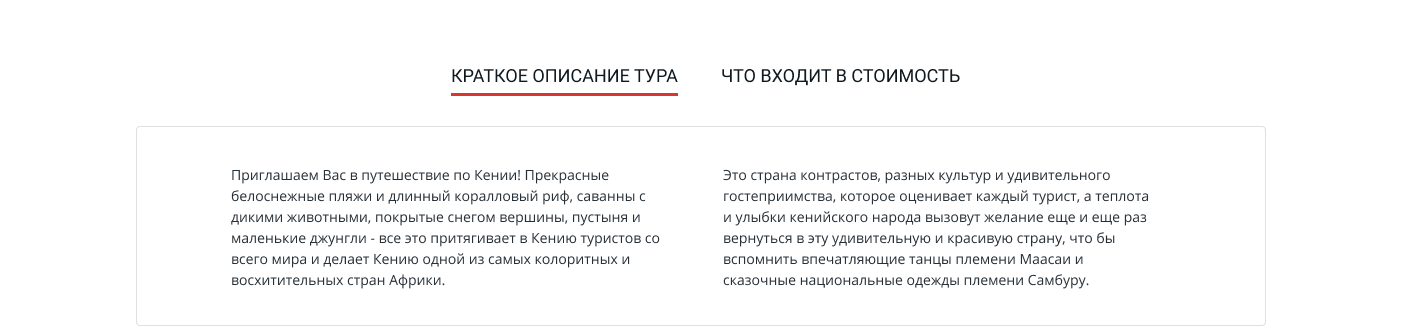
- Описание тура (описание тура, что входит в стоимость, этапы: текст и картинки)

- Месяц (несколько значений)

- Метки (может быть несколько значений) – применяются для поиска туров для слайдера. Например – на 14 февраля, со спортивной подготовкой, экстремальный, с семьей…

## ОПИСАНИЕ ТУРА:

В визуальном редакторе должны вбивать Поле «Краткое описание тура» и «Что входит в стоимость»

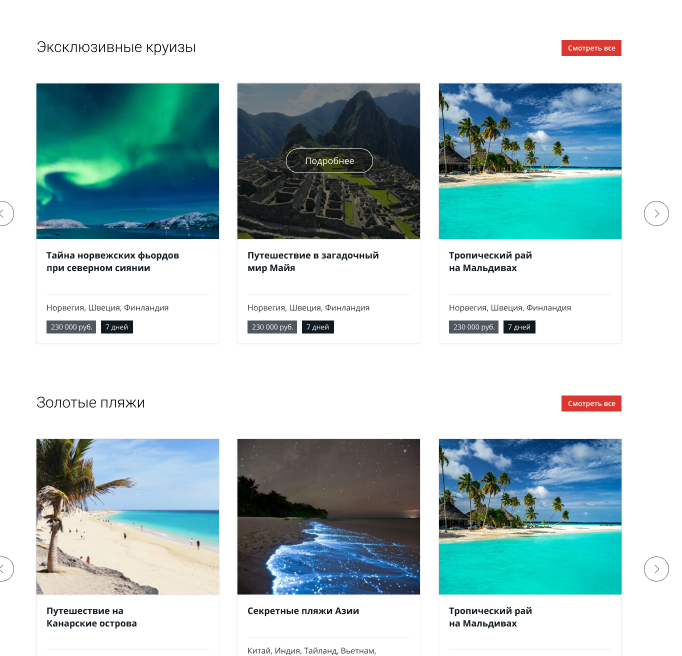


«Краткое описание тура» и «что входит в стоимость» - переключатели для того, какую информацию показывать в контейнере ниже.

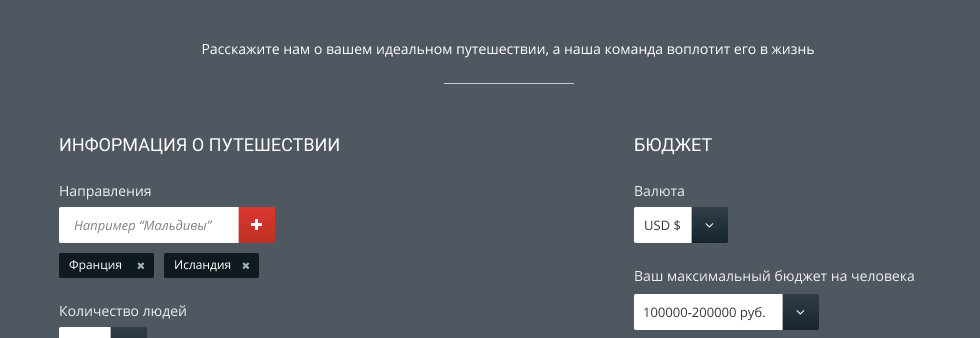
Информация меняется при нажатии на переключатель.

При описании программы мы для каждого этапа путешествия указываем «Заголовок Н2» (День 1-3: Рим). Присваиваем этому этапу «Место/курорт/город», из которого и подтягиваются нужные отели. Заголовок этапа транслируется в правой колонке, которая ездит за пользователем по экрану вниз.

Нам необходимо при создании тура, вручную установить какие конкретно слайдеры (туров) нужно показывать посетителям этой страницы:



В заявке под туром автоматически в первое поле подтягиваются курорты/города, которые присутствуют в этом туре. Клиент их сможет удалить и/или добавить свои дополнительные.



# 6. СТРАНИЦА РЕГИОНА/СТРАНЫ

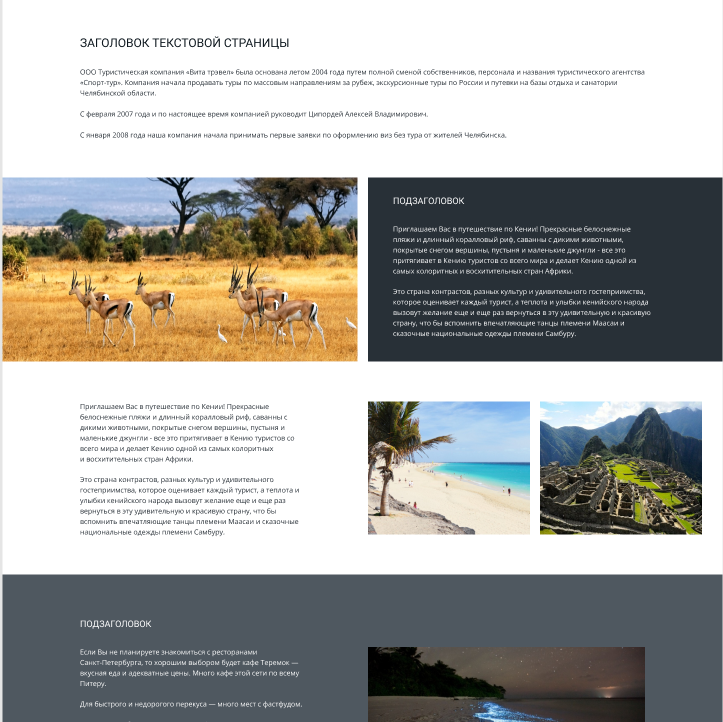
Идентичен странице поиска туров, отличается тем, что мы предустанавливаем сами по умолчанию нужные критерии в поиске на данной странице.

# 7. СТРАНИЦА ОТЕЛЯ/ТЕКСТОВАЯ

1. Стандартный визуальный редактор, с возможностью понятного разделения контента по странице, согласно дизайну.

2. Можно выбрать несколько слайдеров, которые будут отображаться на странице.

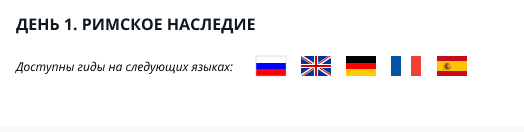
3. Можно выбрать, чтобы поиск по турам отображался внизу / не отображался.



# 8 Создание Места/города/курорта

Его мы создаем и присваиваем ему доступные языки для экскурсий.

В результате, выводится следующая информация:

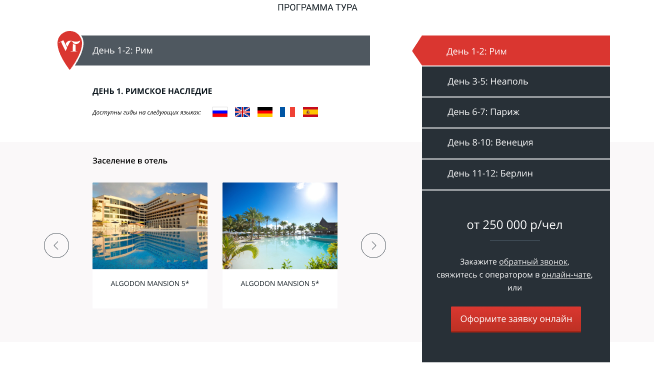


Где-то в админке должно быть место, где можно добавлять и редактировать языки и флаги.

Также с местом/городом/курортом может быть связано несколько отелей.

Также каждому периоду дней в туре задается одно место/город/курорт:

На скрине по одному городу для каждого временного отрезка: Рим, Неаполь, Париж, Венеция, Берлин.



# 9. Создание отеля

Отель мы создаем и цепляем его к нужному курорту:

К отелю нужна следующая информация:

- Заголовок/название отеля

- фотогалерея

- описание

- привязка к нужному курорту.

- картинка/миниатюра для отображения отеля в слайдере.

Например, мы создаем отель:

Название: Samburu Riverside Camp

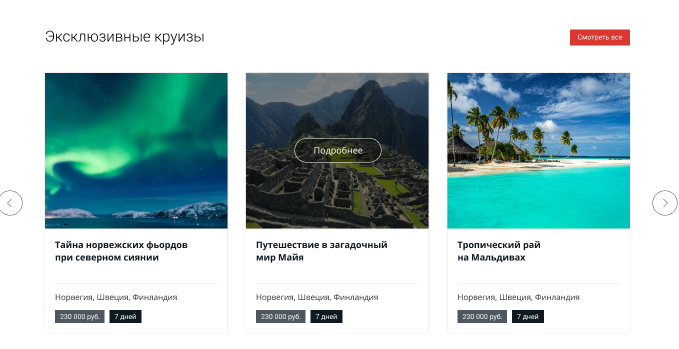
Загружаем несколько фотографий

Текстовое описание: Трансфер, прачечная, номеров 6, химчистка, возможно проживание с животными, парковка.

Привязываем к курорту Национальный заповедник Самбуру

# Работа вот этого слайдера (туров)

Как создаем



Слайдер как поисковик

Как помним, на странице тура есть следующие параметры:

- Картинка

- Название

- Количество ночей: цифровое поле (12 ночей)

- Список стран, где проходит: выбор нескольких из списка в базе (Финляндия, Норвегия, Швеция)

- Минимальное количество человек (пример - от 5 человек, от 2 человек)

- Список категории, к которому относится тур (Круиз, Рыбалка)

- Цена

- Описание тура (описание тура, что входит в стоимость, этапы: текст и картинки)

- Месяц (несколько значений)

- Метки

1. Создание слайдера

Слайдер создаем в админке, указываем:

Название для слайдера и те параметры туров, которые хотим видеть в слайдере.

Кнопка "Смотреть весь раздел" - задаем ссылку на страницу поиска с параметрами, как в слайдере.

**Например**, хотим создать новый слайдер. Нажимаем "Создать слайдер". Называем "Эксклюзивные круизы"

Задаем ему параметры:

Страны: все

Количество ночей: не задано

Минимальное кол-во человек: не задано

Цена: не задано

Категории: Круиз

Метки: выбираем из существующих меток - "exclusive"

Устанавливаем картинку для последнего слайда.

Указываем текст на картинке: "Смотреть все эксклюзивные круизы"

Ставим ссылку на кнопки на созданную заранее страницу поиска туров: .com/ekskluzivnye-kruizy

Сохраняем.

2. На странице любого тура, мы можем выбрать из списка слайдеров: "Показывать "Эксклюзивные круизы""

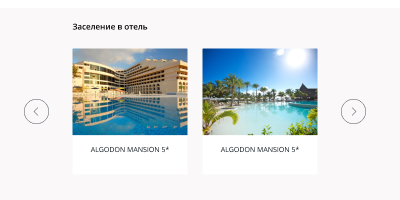
После этого слайдер Эксклюзивные круизы должен отображаться внизу страницы тура

На главной странице также можно выбрать - "Показывать "Эксклюзивные туры""

Картинки для туров в слайдере подтягиваются из поля «картинка» в подходящих турах.

Слайдер всегда показывает последние созданные туры.

# Работа вот этого слайдера (отелей)



Нажатие на слайд = перейти по ссылке на отель.

В туре, для определенного периода дней присваивается «Место/город/курорт»

Каждому отелю также присваивается «Место/город/курорт» (можно несколько значений)

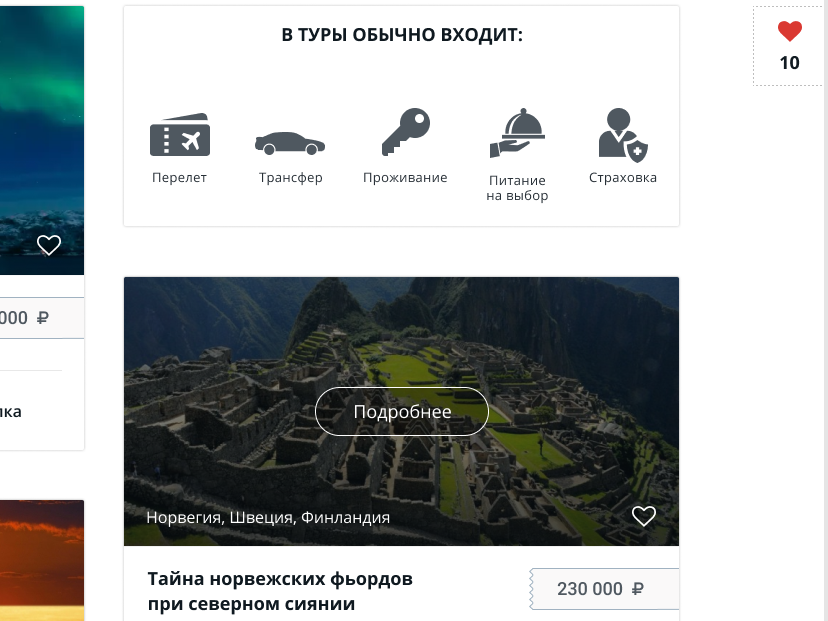
На странице тура загружается слайдер, который выводит все отели, которые привязаны к тому же «Место/город/курорт».

Фотографию отеля берет из картинки/миниатюры со страницы отеля.

# Избранные туры

Клиент может отметить любой тур избранным.

Количество отмеченных таким образом туров показывается во вкладке справа экрана



При нажатии на вкладку с сердцем, пользователю выводит все отмеченные туры во всплывающем окне.

# Валюта

В админке есть поле, в котором задается курс доллара к рублю, к евро, к фунту, к йене, к юаню.

Те цены, которые пользователь может увидеть не в долларах, рассчитываются исходя из их значения в долларах и курса доллара из админки.